

Wer steht dahinter?

ddn ist ein Netzwerk von Unternehmen für Unternehmen – gegründet im März 2006, auf Initiative des Bundesarbeitsministeriums und der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA). Von Anfang an dabei: 42 Pionier-Unternehmen aller Branchen und Größen. Mittlerweile hat sich die Zahl mehr als vervierfacht – und das Netzwerk wächst kontinuierlich weiter.

Der Vorstand v. l. n. r.:

Dr. Jürgen Pfister,
METRO AG (Vorstandsvorsitzender)

Joachim Gröger,
Gothaer Allgemeine Versicherung AG

Rudolf Kast,
SICK AG

Dr. Karl Kuhn,
Bundesanstalt für Arbeitsschutz und
Arbeitsmedizin (BAuA)

Christine Stürtz-Deligiannis,
ING-DiBa AG

Dr. Rainer Thiehoff,
Das Demographie Netzwerk e.V. (ddn)
(Geschäftsführender Vorstand)



→ **PFISTER:** „Unser Netzwerk ist ein wichtiges Instrument der deutschen Wirtschaft, um sich für die Herausforderungen des demographischen Wandels zu wappnen.“ (personalmagazin.de)



Das Demographie Netzwerk
**Demographie als Chance –
Die PS auf die Straße bringen**

Jetzt mitmachen!
Oder packen Sie's lieber ganz alleine an?

Wie werden Sie Mitglied?

Hier erhalten Sie Satzung, Beitragsordnung und das Beitrittsformular – und natürlich alle weiteren Informationen:

Geschäftsstelle ddn
c/o Bundesanstalt für Arbeitsschutz
und Arbeitsmedizin
Friedrich-Henkel-Weg 1-25
44149 Dortmund

Telefon +49(0)231. 90 71-2846
Fax +49(0)231. 90 71-2524
E-Mail info@ddn-netzwerk.de
www.demographie-netzwerk.de



Mitgliedsbeiträge:

200 Euro für **natürliche Personen, juristische Personen des öffentlichen Rechts** (Körperschaften, Verbände etc.) und **Unternehmen** mit einer Beschäftigtenzahl von 1 bis 19
500 Euro für **Unternehmen** mit einer Beschäftigtenzahl von 20 bis 49
1000 Euro für **Unternehmen** mit einer Beschäftigtenzahl von 50 bis 249
2250 Euro für **Unternehmen** mit einer Beschäftigtenzahl von 250 bis 499
3500 Euro für **Unternehmen** mit einer Beschäftigtenzahl über 500

Worum es geht

Das ist die Situation:

Wir leben immer länger. Wir werden immer weniger. Wir werden immer älter.

Das sind die Gefahren:

Wir verschleudern Humankapital. Wir gefährden Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit. Wir verschlafen Märkte.

Das sind die Chancen:

Wir humanisieren die Arbeitswelt. Wir meistern mit Erfahrung die Zukunft. Wir erschließen neue Märkte.

Das sind die Aufgaben:

Wir brauchen eine mitarbeiterorientierte, demografite Unternehmense- und Führungskultur, die durch Wertschätzung und einen konstruktiven Umgang mit Vielfalt geprägt ist. Wir wollen die Selbständigkeit der Mitarbeiter und deren aktives Selbstmanagement stärken.

All das schafft niemand alleine.

Darum gibt es unser Netzwerk. Das Ganze ist mehr als die Summe seiner Teile. Werden auch Sie jetzt ddn-Mitglied! Profitieren Sie von Erfahrungsaustausch, Best Practices und Benchmarkings!



→ Was wir wollen

Über Demographie wird viel geredet – an praxistauglichen Konzepten fehlt es jedoch oft. Das wollen wir ändern. Wir sind angetreten, um den demographischen Wandel zur Chefsache zu machen und „die PS auf die Straße zu bringen“:

- Wissensgenerierung durch strukturierten Erfahrungsaustausch
- Wissenstransfer durch Best Practices und Experten-Input
- Plattform für den Dialog mit Politik, Verbänden und Öffentlichkeit.

→ Was wir bieten

- regelmäßige Arbeitskreise zu allen wichtigen Demographie-Themen
- strukturierter Erfahrungsaustausch mit dem Ziel späteren Benchmarkings
- passwortgeschütztes Intranet für Kommunikation und Wissensmanagement
- Know-how von und „kurzen Draht“ zu Demographie-Experten
- Kongresse und Veranstaltungen zum Thema
- Ausstellung „DemograFIT“
- Mitglieder-Rabatte für Ausstellung, Kongress etc.

→ Wie Sie mitmachen können

Engagieren Sie sich in unseren Arbeitskreisen, die zweibis dreimal im Jahr tagen – bisher zu diesen Themen:

- Gesundheit
 - Arbeitsorganisation und -gestaltung
 - Qualifikation, Weiterbildung, Lernen
 - Führung und Unternehmenskultur
 - Personal- und Rekrutierungspolitik
 - Demographischer Wandel und Kommunen
 - Regionalisierung
 - Tarifgestaltung
 - Strategische Personalplanung
 - Zukunftssicherung und Altersvorsorge (in Gründung)
- Neue Themen und Arbeitskreise sind jederzeit möglich!



Was schreibt die Presse?

→ „... wächst das Bewusstsein, dass auch die Belegschaft mit Sorgfalt zu behandeln ist. Ein Beleg für die Entwicklung ist ‚Das Demographie Netzwerk‘ (ddn) ...“ (Frankfurter Allgemeine Zeitung)

Wanderausstellung DemograFIT

Ein Stück Demographie zum Anfassen! Auf elf großformatigen „Segeln“: formschön, ästhetisch, motivierend. Auf zehn Führungsblättern: geballtes Wissen zu allen Aspekten des Themas. Diese Ausstellung, die von ddn und INQA konzipiert und von INQA finanziert wurde, können Sie buchen. Zeigen Sie Ihren Mitarbeitern und Kunden, dass es Ihnen wichtig ist, „demografit“ zu sein.